

ЛИННИК О.І., канд. екон. наук, доц. каф. ЕАтаО НТУ «ХПІ»
РАДЗЕВИЧ В.А., студент каф. ЕАтаО НТУ «ХПІ»

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Фінансовий результат діяльності підприємства характеризується показником прибутку або збитку. Від розміру отриманого прибутку залежать формування власного капіталу, виконання зобов'язань перед бюджетом, фінансування інвестицій, а також платоспроможність підприємства.

Мета роботи – дослідити питання обліку, аналізу та аудиту

фінансових результатів діяльності підприємства.

Фінансові результати діяльності підприємства відображають мету підприємства взагалі, її доходність і є вирішальними для підприємства. Окрім керівництва і колективу підприємства фінансові результати діяльності цікавлять інвесторів, кредиторів, державні органи.

Фінансовий результат підприємства – це сукупність показників, які відображають його дієздатність погасити свої боргові зобов'язання.

Від фінансових результатів діяльності підприємства залежить його фінансове становище, яке може бути стійким, нестійким та кризовим.

Показники фінансових результатів характеризують абсолютну ефективність господарювання підприємства.

Для визначення фінансового результату діяльності підприємства за звітний період необхідно порівняти доходи звітного періоду і витрати, понесені для одержання цих доходів: доходи - витрати = прибуток (збиток).

Для визначення фінансового результату діяльності підприємства за звітний період необхідно дотримуватись принципів визначення доходів і витрат, а саме: нарахування, відповідності, періодичності.

В системі бухгалтерського (фінансового) обліку формується інформація, яка являється інформаційною базою для складання фінансової звітності, в тому числі і Звіту про фінансові результати (форма 2).

Методологічні засади ведення бухгалтерського обліку і складання фінансової звітності про фінансові результати регулюються рядом національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку (далі НП(С)БО), зокрема, НП(С)БО №1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» та П(С)БО №25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва».

Аналіз фінансових результатів займає провідне місце в системі комплексного економічного аналізу, оскільки за ними оцінюється ступінь досягнення кінцевої мети діяльності підприємства.

Головна мета фінансового аналізу – це отримання найбільш інформативних параметрів, які дають об'єктивну та чітку картину фінансового стану підприємства, його прибутків та збитків, змін у

структурі розділів балансу.

Аналіз фінансових результатів повинен дати відповіді на два запитання:

- 1) чи має підприємство прибуток за результатами своєї фінансово-господарської діяльності за звітний період;
- 2) чи спроможне підприємство виконати свої зобов'язання і чи не приведе таке виконання зобов'язань до ліквідації підприємства в зв'язку з нестачею фінансових ресурсів.

Головним джерелом інформації про фінансову діяльність підприємства є бухгалтерська звітність.

Основною метою аудиту фінансових результатів є збір, обробка та перевірка достовірності облікової інформації щодо визначення фінансових результатів діяльності, а також підрахунок позитивного чи негативного впливу на кінцевий фінансовий результат усіх факторів, які визначаються під час аудиторської перевірки.